

I. Inhaltsverzeichnis

I. Inhaltsverzeichnis	1
1. Vision IMEDCO AG	1
2. Leitbild / Q-Politik (<i>Mission statement / Q-Policy</i>)	1
2.1 Marktsegment und Marktstellung (<i>Market segment and position in the market</i>)	1
2.2 Organisation (<i>Organization</i>)	2
2.3 Wirtschaftliche Ziele (<i>Economic objectives</i>)	2
2.4 Mitarbeiter (<i>Employees</i>)	2
2.5 Verhältnis zu unseren Kunden und Lieferanten (<i>Relation to our customers and suppliers</i>)	2
2.6 Verhältnis zu anderen interessierten Parteien (<i>Relation to other interested parties</i>)	3
2.7 Umwelt (<i>Environment</i>)	3

1. Vision IMEDCO AG

Die IMEDCO AG ist weltweit spezialisiert und führend in der Entwicklung, Planung, Herstellung und Montage von qualitativ hochwertigen und innovativen Hochfrequenz- und Magnetabschirmungen. Der Einsatzzweck liegt vorwiegend im medizinischen Bereich. Es werden auch Lösungen im technischen und industriellen Bereich (z.B. für Forschungszwecke) angeboten.

IMEDCO AG is the leading company worldwide which specializes in development, planning, production and installation of high-quality and innovative RF- and magnetic shielding.

The operational purpose is predominantly in the medical sector. But we also provide solutions for the technical and industrial sectors (e.g. for research purposes).

2. Leitbild / Q-Politik (*Mission statement / Q-Policy*)

2.1 Marktsegment und Marktstellung (*Market segment and position in the market*)

Wir liefern qualitativ hochwertige, innovative, kunden- und lösungsorientierte, wirtschaftliche und anwenderfreundliche Systeme. In Kombination mit unseren Beratungs- und Serviceleistungen gewährleisten wir den bestmöglichen Service, um den stetig steigenden Kundenanforderungen gerecht zu werden. Der Einklang zwischen Produkt, Dienstleistung und Kundenanforderungen ist unser höchstes Gebot.

We produce high-quality, innovative, customer- and solution-oriented, economical and user-friendly systems. In combination with our consulting and service performance, we ensure the best possible service in order to meet the steadily increasing customer requirements. The balance between our products, service and customer requirements is our highest dictate.

Eine starke Marktposition in Europa mit weltweiter Präsenz sowie die Diversifikation in verwandte Produkte und Dienstleistungen sind wesentliche Faktoren zur Existenzsicherung.

A strong position in the European market, world-wide sales presence and diversification into related products and services are factors of vital importance to secure our future.

Mit unserem Qualitätsmanagementsystem ISO 9001 und den verbundenen Prozessabläufen streben wir mittels fortlaufender Verbesserung qualitativ hochwertige und innovative Abschirmungen inkl. Service und Beratung an.

With our quality management system ISO 9001 and the associated process flows, we strive to produce high-quality and innovative shieldings incl. service and consulting, accomplished through continuous improvement.

2.2 Organisation (*Organization*)

Als weltweit tätiges Unternehmen verfügen wir über Tochtergesellschaften und Vertretungen in anderen Ländern, um die stetig wechselnden Marktbedürfnisse vor Ort abdecken zu können. Als AEO zertifiziertes Unternehmen gelten wir als sicherer Partner in der ganzen Lieferkette.

As a globally active company, our organization has subsidiaries and representatives in other countries to adapt to the constantly changing demands of local markets. As an AEO certified company, we are considered a secure partner in the whole supply chain.

2.3 Wirtschaftliche Ziele (*Economic objectives*)

Höchstes Gut der IMEDCO AG ist ihre Eigenständigkeit, die es zu wahren gilt. Gefestigt wird diese durch Kooperationen mit starken und seriösen Partnern. Somit wird die Entscheidungsfreiheit stetig gewährleistet.

The greatest asset IMEDCO AG has to defend is our independence. This is consolidated by entering agreements of cooperation with strong, reputable partners. This continuously ensures our freedom of self-determination.

Wir arbeiten profitabel und sichern somit unsere Unabhängigkeit und Handlungsfreiheit unseres Unternehmens.

We must earn a profit to secure our independence and the company's commercial freedom.

2.4 Mitarbeiter (*Employees*)

Wir fördern unsere Mitarbeiter im Qualitätsdenken. Unsere Qualitätsgrundsätze sollen von den Mitarbeitern verstanden, getragen, gelebt und weitergegeben werden.

We promote quality awareness in our employees. Our quality principles must be understood, maintained, practiced and passed on by the employees.

Die Sicherheit und der Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz haben einen hohen Stellenwert in unserem Unternehmen und entsprechen der EKAS-Richtlinie 6508.

Security and safety requirements in the workplace are of great importance to our company and are in compliance with FCOS Directive 6508.

Wir fördern im Rahmen unserer Möglichkeiten die persönliche und berufliche Entfaltung unserer Mitarbeiter.

We promote the personal and professional development of our employees within the scope of our capabilities.

Wir leben eine konstruktive Rückmeldungskultur.

We take part in a constructive feedback culture.

2.5 Verhältnis zu unseren Kunden und Lieferanten (*Relation to our customers and suppliers*)

Wir streben durch faire, klar definierte Leistungen langfristige Geschäftsbeziehungen mit unseren Kunden und Lieferanten an.

Fair, clearly defined conditions guarantee long-term business relationships with our customers and suppliers.

2.6 Verhältnis zu anderen interessierten Parteien (*Relation to other interested parties*)

Wir pflegen mit den Behörden und anderen öffentlichen Institutionen eine gute, respektvolle Zusammenarbeit.

We pursue a policy of respectful cooperation with the authorities and other public institutions.

2.7 Umwelt (*Environment*)

Wir tragen Sorge zu unserer Umwelt. Der gezielte Einsatz von umweltverträglichen Rohstoffen und der schonende Umgang mit allen Ressourcen und Rohstoffen hat oberste Priorität.

We take care not to adversely affect the environment. The deliberate use of environmentally friendly materials and careful handling of any resources and materials is for us of the highest priority.